PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** **Desarrollo Publicitario**
- **Código del Programa de Formación:** 124100
- **Nombre del Proyecto:** Desarrollo de soluciones publicitarias para las Mipymes de la región.
- **Fase del Proyecto:** Analisis
- **Actividad de Proyecto:** Reconocer necesidades de comunicicación publicitaria, teniendo en cuenta el entorno empresarial.
- **Competencia:** 240201526. Enrique Low Murtra - Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con los principios éticos para la construcción de una cultura de paz.
- **Resultados de Aprendizaje Alcanzar:** 240201526-01. Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.
  - 240201526-02. Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.
  - 240201526-03. Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad, sustentabilidad ética y normativa vigente.
  - 240201526-04. Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.
- **Duración de la Guía:** 16 HORAS

2. PRESENTACIÓN

La presente guía tiene como propósito abordar la fundamentación teórico-práctica de la Metodología de la Investigación y su reflexión sistemática sobre la forma de consultar, sin desconocer los conceptos básicos sobre principios que se deben tener al iniciar una pregunta de investigación. Se busca ante todo, que el aprendiz reconozca la importancia de la formación en Metodología de la Investigación puesto que le

permitirá orientarse hacia un desempeño eficaz e idóneo en el desarrollo productivo y social de su contexto inmediato.

La invitación es a realizar con mucho entusiasmo cada una de las actividades diseñadas, lo que redundará en un mejor desempeño académico. Bienvenidos.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. ACTIVIDAD DE REFLEXIÓN

Se propone a través de un simulacro llamado “El refugio subterráneo” esclarecer valores y conceptos morales.

Al final del juego se debe responder lo siguiente:

¿Es importante la norma para convivir en sociedad?

¿Qué valores se consideraron para generar una nueva sociedad en el juego?

¿Estamos viviendo una crisis de valores actualmente?

3.2. ACTIVIDAD DE CONTEXTUALIZACIÓN

3.2.1. En equipos colaborativos exponer (según lo asigne el instructor) las siguientes temáticas con respectivas características:

¿Qué es la ética?

¿Qué es la moral?

Diferencias entre ética y moral (ejemplos)

¿Qué son los principios?

¿Qué son los valores?

Diferencias entre principios y valores (ejemplos)

Derechos Humanos

3.3. ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN

Luego de la presentación del reportaje sobre “El buen negocio de invertir en la felicidad” del programa efecto naím de NTC 24, responde:

¿La felicidad es un deber moral?

3.4. ACTIVIDAD DE TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Argumenta los siguientes dilemas éticos y morales:

3.4.1. EL DILEMA DE HEINZ

En Europa hay una mujer que padece un tipo especial de cáncer y va a morir pronto. Hay un medicamento que los médicos piensan que la puede salvar. Es una forma de radio que un farmacéutico de la misma ciudad acaba de descubrir. La droga es cara, pero el farmacéutico está cobrando diez veces lo que le ha costado a él hacerla. El pagó doscientos dólares por el radio y está cobrando dos mil dólares por una pequeña cantidad del medicamento. El esposo de la mujer enferma, Heinz, acude a todos sus familiares, amigos y conocidos para pedir prestado el dinero, pero sólo puede reunir unos mil dólares, que es la mitad de lo que le cuesta. Le dice al farmacéutico que su esposa se está muriendo y le pide que le venda el medicamento más barato o le deje pagar más tarde. El farmacéutico dice: "No; yo lo descubrí y voy a sacar dinero de él". Heinz está desesperado y piensa en atracar el establecimiento para robar la medicina para su mujer.

Responde:

¿Debe o no debe Heinz robar la medicina? ¿Por qué?

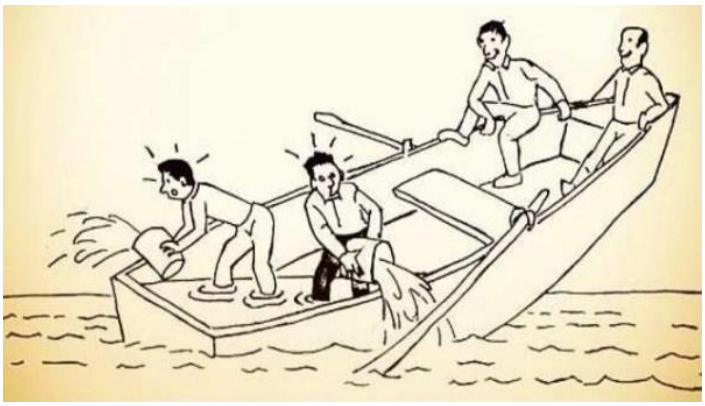
Si se tratara de un desconocido, ¿debería Heinz robar la medicina para salvarlo? ¿Por qué?

¿Qué conflicto de valores se plantea en este dilema?

¿Cuáles son los valores que entran en juego?

¿En qué medida entran aquí en conflicto la justicia y la compasión?

3.4.2. Sensación de hundimiento



Cuando llevas dos días en un crucero hay un accidente que obliga a que todo el mundo deba abandonar el barco. Durante la evacuación, el bote en el que vas sufre un golpe haciendo que aparezca un agujero por el que se filtra el agua. Calculas que habiendo 10 personas en el bote, podrías mantenerlo a flote poniendo a 9 personas a sacar el agua con sus manos, mientras que la décima persona descansa por 10 minutos. Cuando pasen estos 10 minutos, esta persona volverá a sacar el agua, mientras que otra pasa a descansar. Esto debería hacer que el bote se mantuviera a flote por unas 5 horas, dando tiempo al equipo de rescate a encontrarlo.
Mientras disfrutas de tu primer descanso de 10 minutos, ves que en el bote de tu mejor amigo hay 9 personas, y éste te hace señas para que nades hacia su bote que es más seguro. Si decides abandonar el bote, calculas que sólo podrán aguantar a flote durante sólo 2 horas en vez de 5, haciendo que la probabilidad de que tus acompañantes descienda, pero asegurando la tuya.

¿Qué harías?

A: Quedarte en el bote y esperar que los puedan rescatar en 5 horas antes de que el bote se hunda y se ahoguen todos.

B: Cambiar de bote y esperar que tus compañeros sean rescatados en 2 horas.

Justifica tu respuesta.

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencias de Conocimiento : Prueba de conocimiento	Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.	**Técnica:** Formulación de preguntas **Instrumento:** Cuestionario
Evidencias de Desempeño: Taller de reflexión y análisis relativo subjetivo. Apropiación del discurso reflexivo	Analiza de manera crítica las situaciones pertinentes que contribuyen a la resolución de problemas según los requerimientos de los contextos productivos y sociales.	**Técnica:** Observación **Instrumento:** Lista de chequeo

Evidencias de Producto: Análisis de casos	Argumenta y acoge objetivamente los criterios que contribuyen a la resolución de problemas según requerimientos del proceso formativo en función de las demandas concretas de los contextos productivos y sociales.	**Técnica:** Estudio de caso, valoración. **Instrumento:** Lista de chequeo

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ética

Como una rama de la filosofía, está considerada como una ciencia normativa, porque se ocupa de las normas de la conducta humana, y para distinguirse de las ciencias formales, como las matemáticas y la lógica, y de las ciencias empíricas, como la química y la física. Las ciencias empíricas sociales, sin embargo, incluyendo la psicología, chocan en algunos puntos con los intereses de la ética ya que ambas estudian la conducta social.

Disciplina

Su sentido es amoldar el carácter y el comportamiento del individuo para conseguir una eficiencia máxima en alguna labor la disciplina ha adquirido connotaciones negativas debido entre otros factores el uso que hicieron de ciertas ideologías totalitarias entre el siglo XX. Así para hacer referencia a una forma de comportamiento ordenada no impuesta por otras, se habla autodisciplina, término que evita esas connotaciones.

Dignidad

Se define como grandeza, excelencia, es una calidad o bondad superior por lo que alguien goza de especial valor o estima. Algo es digno cuando es valeroso de por si, y no solo ni principalmente por su utilidad.

Moral

Se denomina moral al conjunto de creencias y normas de una persona o grupo social determinado que oficia de guía para el obrar acerca del bien o del mal lo correcto o lo incorrecto.

Carácter

El carácter es la expresión que idiomáticamente duda que al aquello individualiza, de todo que pueda calificarse como aquellos componentes que expresan de una manera más individualizada y distintivas de modo de ser y comportarse de una persona particular.

6. REFERENTES BILBIOGRÁFICOS

Biblioteca Luis Ángel Arango. (s.f.). Objetivos de la formación ética en el SENA. Consultado el 7 de julio de 2017, en http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ciencias/sena/administracion/introetic/itroetic6.htm

Educatina. (2014). Aristóteles: concepto de responsabilidad moral – filosofía. Consultado el 7 de julio de 2017, en http://www.educatina.com/filosofia/filosofia-antigua/aristoteles/concepto-deresponsabilidad-moral-video

Educatina. (2014). Educación cívica: responsabilidad en nuestros actos. Consultado el 8 de julio de 2017, en www.educatina.com/educacioncivica/libertad-y-justicia/responsabilidad-en-nuestros-actos-video

Instituto Tecnológico de Cintapalapa. (s.f.). Derechos humanos. Consultado el 8 de julio de 2017, en http://www.tecdecintalapa.edu.mx/media/genero/valores-universales.pdf

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**
Autor (es)	Diego Calle Pérez	Instructor	ETICA	NO APLICA

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	**Cargo**	**Dependencia**	**Fecha**	**Razón del Cambio**
Autor (es)					